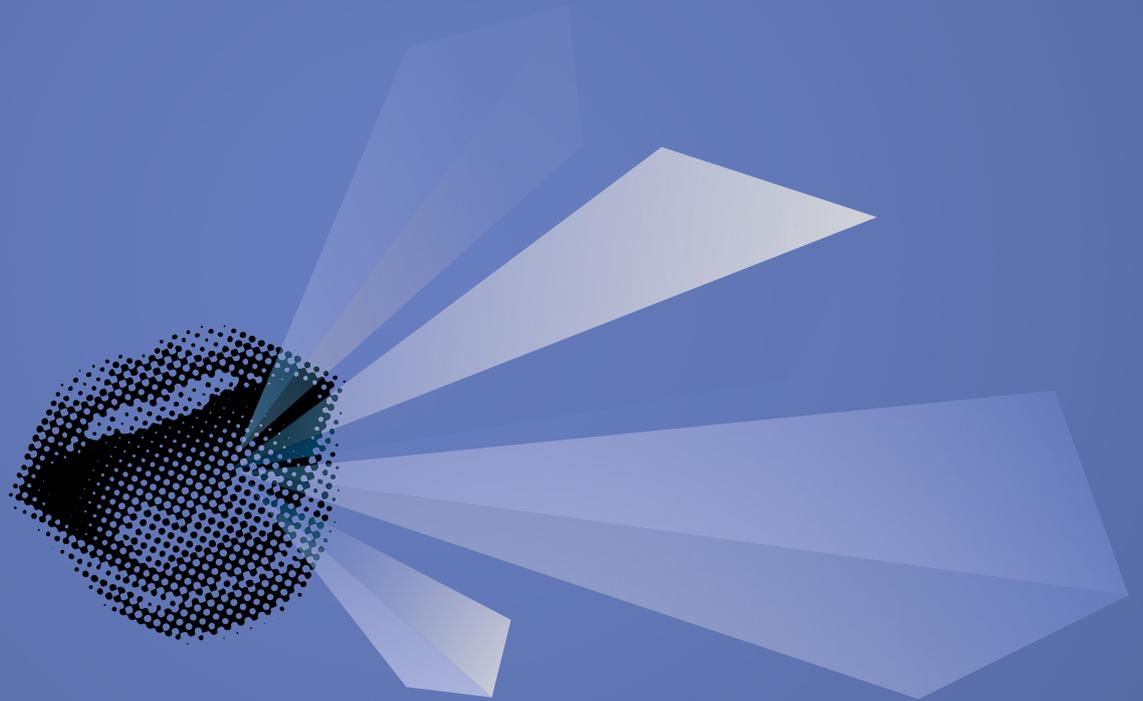


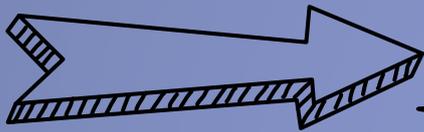
SPEAKER SEMINARE 2021



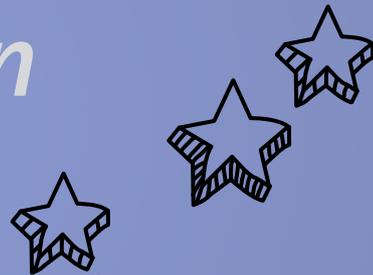
Schlagen Sie ein neues Kapitel auf.



SPEAKER SEMINARE 2021



*meine perfekte
Präsentation*



***Eine gute Präsentation
informiert nicht nur.
Sie geht eine Verbindung
mit den Zuhörern ein.***

Wohin mit meinen Händen? Was ist, wenn die Zeit nicht reicht? Sind die Fotos gut platziert? Überzeugende Kommunikation braucht Werkzeug, das man nicht sieht, aber dessen Wirkung für die Zuhörer spürbar ist. Unsere Speaker Seminare bereiten Sie optimal auf Ihren Auftritt vor. So überzeugen, begeistern und unterhalten Sie Ihre Zuhörer mit Ihren Präsentationen.

Unsere Kurse auf einen Blick

07. – 08.05.2021 · Erfolgreich präsentieren
Würzburg



Präsenzveranstaltung

19. – 20.03.2021 · Erfolgreich präsentieren – online
München



Präsenzveranstaltung

24.04.2021 · Grundlagen und Prinzipien der modernen,
Hamburg hochauflösenden Dental fotografie



Präsenzveranstaltung

28.04.2021 · Wirkungsvoll präsentieren – mit starkem Konzept,
Online-Seminar elegantem Design und authentischer Kommunikation
kostenfrei



Online-Seminar

12. – 13.11.2021 · Die Kunst der digitalen Dental- und Portraitfotografie für Referenten
Freiburg



Präsenzveranstaltung

Die Teilnehmerzahl ist jeweils begrenzt.

Teilnahmegebühr für unsere Präsenzveranstaltungen: 1täglich EUR 80,00 zzgl. USt. je Kurs
2täglich EUR 149,00 zzgl. USt. je Kurs

Wir bitten Sie, An- und Abreise sowie Ihre Übernachtung selbst zu organisieren.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Anmeldung unter: www.straumanngroup.de/speaker

Überzeugen Sie
souverän vor Publikum.



Beeindrucken Sie mit Ihrem
perfekten Vortrag.





Präsenzveranstaltung

Erfolgreich präsentieren

07. – 08.05.2021 in Würzburg
Silvia B. Pitz / Dominik Schott
Kurs-Nr. SP01211

In unserem Workshop trainieren Sie, wie Sie als PräsentatorIn glaubwürdig und authentisch Ihre Zuhörer inspirieren und Informationen auf interessante Weise vermitteln. Ihr Auftritt wird die Zuhörer souverän und kraftvoll mit der gewünschten Botschaft erreichen. Im Umgang mit herausfordernden Fragen können Sie Rede und Antwort stehen und der professionelle Einsatz unterschiedlicher Medien stärkt Ihren Auftritt. Ob Sie informieren, inspirieren, begeistern oder überzeugen wollen – in mehreren praxisnahen Präsentationen üben Sie die verschiedenen Arten erfolgreicher Kommunikation. Ausführliche Videoanalysen und 1-zu-1 Coaching steigern Ihre Wirkung in kurzer Zeit – deutlich sichtbar!

Kursinhalte

- Persönliche Sicherheit und Wirkung im Auftreten steigern
- Informationen klar, glaubwürdig und überzeugend vermitteln
- Zuhörer inspirieren, begeistern und zum Handeln motivieren
- Kritische Fragen und schwierige Situationen gelassen meistern
- Medien optimal einsetzen
- Erweiterung des eigenen „Arsenals“ für Präsentationen

Durch die Übung und intensive Reflexion im Training erhalten Sie als RednerIn eine neue Souveränität und Sicherheit in Ihrem Auftritt. Es erhöht die Motivation, öfter Vorträge zu gestalten und somit auch das eigene Unternehmen in Fachkreisen oder bei öffentlichen Veranstaltungen optimal zu positionieren.

Freitag, 7. Mai 2021
von 10:30 – 18:00 Uhr

Begrüßung und Vorstellung des Straumann Referentensupports

Intensiv-Workshop: Erfolgreich präsentieren, wirkungsvoller präsentieren und Zuhörer begeistern

Samstag, 8. Mai 2021
von 09:00 – 17:00 Uhr

Intensiv-Workshop: Erfolgreich präsentieren, wirkungsvoller präsentieren und Zuhörer begeistern

16 Fortbildungspunkte
Die Veranstaltung entspricht den aktuellen Leitsätzen zur zahnärztlichen Fortbildung von KZBV, BZÄK, DGZMK und der Punktebewertung von Fortbildungen von BZÄK und DGZMK.



Präsenzveranstaltung

Erfolgreich präsentieren – online

19. – 20.03.2021 in München
Silvia B. Pitz / Dominik Schott
Kurs-Nr. SP03211

Wie Sie auch online souverän Inhalte auf den Punkt bringen.

Stellen Sie sich die folgende Situation vor: Sie möchten Ihre Wohnung renovieren und bei einer bestimmten Aufgabe kommen Sie nicht weiter... was machen Sie? "Googeln"? Ein Video online anschauen? Genau! Heutzutage sehr praktisch. Mehr und mehr Menschen suchen im Internet nach Informationen in Form von Video- oder Audioformaten – auch in der beruflichen Welt. Dabei gibt es durchschnittlich produzierte Inhalte oder auch einige professionelle, kurzweilige und gut strukturierte Videos, Audios und Tutorials. In unserem Seminar konzentrieren wir uns genau darauf: Professionelle Online-Präsenz mit Hilfe von effektiven Video- und Audioinformationen. Wir unterstützen Sie dabei, Ihre gewünschten Inhalte optimal zu vermitteln. Wir fokussieren sowohl auf den Inhalt als auch auf das Erscheinungsbild on Screen – optimiert für soziale Medien oder andere Online-Plattformen. Wir beleuchten außerdem griffige Methodik und Didaktik in Online-Formaten wie z. B. Webinaren, damit Sie Ihr Fachwissen und Ihre Dienstleistungen zeigen – auf eine professionelle und attraktive Weise.

Kursinhalte

- Generelle Grundlagen für Video- und Audioaufzeichnungen kennen und anwenden
- Die eigenen Ideen, Theorien oder Dienstleistungen mit Glaubwürdigkeit und Begeisterung online (- ohne Publikum -) präsentieren
- Überzeugend durch das Objektiv einer Kamera kommunizieren
- Inhaltliche Strukturen für kurze Videosequenzen kennenlernen und nutzen
- Optimale Methodik und Didaktik in Webinaren und anderen Online-Formaten anwenden
- Geschriebene Texte lebendig sprechen
- Mit Teleprompter arbeiten

Viele praxisorientierte Übungen bringen die notwendige Sicherheit für Sie als Expert*in, um online, vor der Kamera und dem Mikrofon souverän Ihre Inhalte glaubwürdig und unterhaltsam zu vermitteln. Es fällt Ihnen leichter, auch ohne aufwändige Vorbereitung, kurzweilige Videos oder Podcasts aufzunehmen und so Ihre Position in der digitalen Welt weiter zu optimieren und zu stärken.

Freitag, 19. März 2021
von 10:30 – 18:00 Uhr
Begrüßung und Vorstellung des
Straumann Referentensupports

Intensiv-Workshop: Erfolgreich präsentieren, begeisternd überzeugen und professionell moderieren

Samstag, 20. März 2021
von 09:00 – 17:00 Uhr

Intensiv-Workshop: Erfolgreich präsentieren, begeisternd überzeugen und professionell moderieren

16 Fortbildungspunkte
Die Veranstaltung entspricht den aktuellen Leitsätzen zur zahnärztlichen Fortbildung von KZBV, BZÄK, DGZMK und der Punktebewertung von Fortbildungen von BZÄK und DGZMK.



Online-Seminar

Wirkungsvoll präsentieren – mit starkem Konzept, elegantem Design und authentischer Kommunikation

Mittwoch, 28.04.2021 *online*
von 17:00 – 18:00 Uhr
Jens Lichte, Whitevision GmbH
Kurs-Nr. WEBSP04201

Kursinhalte

Präsentationskonzept

- Wie starte ich? Die ersten Steps
- Kreative Konzepterstellung
- Strategien zur Strukturierung der Inhalte etc.

Präsentationsdesign

- Grundsätze der Gestaltung
- Den eigenen Stil finden
- Layout: Eigene Folien sinnvoll designen
- Die richtige Typografie wählen etc.

Präsentationskommunikation

- Effektive Vorbereitung
- Opener und Fazit
- Wirkungsvoll präsentieren: Dos & Donts
- Nonverbale Faktoren: Augenkontakt, Mimik & Gestik
- Umgang mit Fragen und Kritik etc.

Machen Sie
mitreißend gute Fotos.





Präsenzveranstaltung

Grundlagen und Prinzipien der modernen, hochauflösenden Dentalfotografie

24.04.2021 in Hamburg

Dr. Andreas W. Benecke / Dr. med. dent. Mohammed Abu Dawud

Kurs-Nr. SP04211

Die digitale Transformation in der Welt und Gesellschaft ist in vollem Gange. Sie verändert unser tägliches Leben und beeinflusst unsere Wahrnehmung. Die Digitalisierung hat zu verschiedenen Tools und Techniken geführt, um unsere Workflows schneller und effizienter zu gestalten.

Eines der effektivsten Werkzeuge ist die dentale, digitale Fotografie. Mittels modernster Fototechnik und dem entsprechenden Equipment, wie z. B. Softboxen verändern wir Ihre Wahrnehmung in allen Bereichen der Zahnmedizin. Wir bieten Ihnen viel mehr als Sie es in den anderen, gewöhnlichen Fotokursen bisher gesehen oder erlebt haben. Lernen Sie die Grundlagen der dentalen Fotografie, der Bildnachbearbeitung und der Bildgestaltung für verschiedenste Bereiche wie z. B. Vorlesungen, wissenschaftliche Artikel, Marketing und Branding sowie Social Media. Sie erreichen damit, dass die Ergebnisse Ihrer Zahnmedizin noch besser dargestellt werden. Dieser dentale Fotokurs bietet einen Überblick über die Grundlagen und Prinzipien der modernen, hochauflösenden Dentalfotografie. Wir zeigen Ihnen Anwendungsprotokolle und Einstellungen, die Sie jeden Tag in der Praxis anwenden können. Sie helfen damit den Patienten, die Vorteile und den Wert einer notwendigen Behandlung besser zu verstehen und Ihre eigene Zahnheilkunde besser zu beurteilen und darzustellen, aber auch Ihr Praxismarketing zu verbessern.

Kursinhalte

- Dentalfotografie – Basics und Grundeinstellungen
- Fotografieren mit indirektem Licht mittels Softboxen
- Welche Ausrüstung wird für die Zahn- und Portraitfotografie benötigt?
- Umgang mit der Fotoausrüstung
- Prinzipien der Bilderfassung und Bildbearbeitung
- Protokolle für die intraorale und extraorale Fotografie
- Aufbau eines Portfolios
- Bessere Kommunikation mit dem Patienten
- Grundprinzipien der Bearbeitung von Bildern (Postproduktion/Nachbearbeitung)
- Umgang mit der Software (Lightroom, Photoshop, Keynote)
- Anwendungen zur Erstellung von „Dental Art“ und „Key Visuals“ für Dental-Marketing und Branding
- Fehlermanagement in der Dental-Fotografie

Samstag, 24. April 2021

von 09:00 – 18:30 Uhr

Begrüßung und Vorstellung des Straumann Referentensupports

Intensiv-Workshop: Grundlagen und Prinzipien der modernen, hochauflösenden Dentalfotografie

8 Fortbildungspunkte

Die Veranstaltung entspricht den aktuellen Leitsätzen zur zahnärztlichen Fortbildung von KZBV, BZÄK, DGZMK und der Punktebewertung von Fortbildungen von BZÄK und DGZMK.



Präsenzveranstaltung

Die Kunst der digitalen Dental- und Portraitfotografie für Referenten

12. – 13.11.2021 in Freiburg

Sascha Hein

Kurs-Nr. SP11211

Mit dem Einzug der digitalen Dentalfotografie in Labor und Praxis wurde die Kommunikation des interdisziplinären Teams deutlich verbessert. Jedoch stellt der sichere Einsatz einer modernen Digitalkamera im dentalen Alltag immer noch eine technische Herausforderung dar. Dies trifft nicht nur auf die sorgfältige intraorale Dokumentation, sondern ebenfalls auf die immer wichtiger werdende Portraitfotografie zu, um globale Aspekte in die Behandlungsplanung mit einfließen zu lassen. Dieser exklusive Zweitageskurs ist speziell für angehende sowie bereits versierte Vortragsreferenten maßgeschneidert. Sie lernen einfache und innovative Ansätze, um die Zähne, das Lächeln und das Portrait Ihrer Patienten besser zu dokumentieren, um sie bei Vorträgen optimal zur Geltung zu bringen. Darüber hinaus lernen Sie das Arbeitsprinzip Ihrer Digitalkamera und verschiedene Belichtungstechniken für spektakuläre Bilder kennen sowie deren kreative Integration in Ihre Präsentationssoftware.

Kursinhalte

- Das Grundprinzip der Spiegelreflexkamera
- Häufige Probleme erkennen und beseitigen
- Beleuchtungstechniken für die Intraoralfotografie
- Das extraorale Fotografieren von zahntechnischen Arbeiten auf dem Modell
- Workflow-Management für die Archivierung und Nachbearbeitung am Computer
- Das Fotografieren für Vorträge und Patientenaufklärung
- Portraitfotografie von einfach und praktisch bis hin zu glamourös und professionell
- Bildbearbeitung und Integration mit Apple Keynote oder PowerPoint
- Tipps und Tricks

Freitag, 12. November 2021

von 10:30 – 18:00 Uhr

Begrüßung und Vorstellung des Straumann Referentensupports

Intensiv-Workshop: Die Kunst der digitalen Dental- und Portraitfotografie für Vortragsreferenten

Samstag, 13. November 2021

von 09:00 – 17:00 Uhr

Intensiv-Workshop: Die Kunst der digitalen Dental- und Portraitfotografie für Vortragsreferenten

16 Fortbildungspunkte
Die Veranstaltung entspricht den aktuellen Leitsätzen zur zahnärztlichen Fortbildung von KZBV, BZÄK, DGZMK und der Punktebewertung von Fortbildungen von BZÄK und DGZMK.

Unsere Referenten



Dr. med. dent. Mohammed Abu Dawud

Nach seinem Examen im Jahre 2006 und der Ernennung zum Fachzahnarzt für Kieferorthopädie von der Zahnärztekammer Thüringen im Jahre 2011 gründete er die Fachpraxis "Kieferorthopädie am Inselpark". Neben seiner Patientenbetreuung und der Lehre an der Universitätsklinik Jena war Dr. Abu Dawud in der Abteilung für Kieferorthopädie Qualitätsmanagementbeauftragter. Seit der Gründung des Basketballvereins "Hamburg Towers" im Jahre 2013 ist er Teamzahnarzt der Profimannschaft.



Dr. Andreas W. Benecke, M.Sc.

Nach seiner fast 6-jährigen Tätigkeit am Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf in der Abteilung für Zahnärztliche Prothetik übernahm Dr. Andreas W. Benecke die Zahnarztpraxis Nordmann & Partner und gründete die Zahnarztpraxis in der Feldstraße. 2012 wurde er von der Deutschen Gesellschaft für Prothetische Zahnmedizin und Biomaterialien e.V. zum Spezialist für Prothetik ernannt.



Sascha Hein

Sascha Hein absolvierte seine Ausbildung zum Zahntechniker von 1994 – 1997 in Bad Wörishofen. Seine Gesellenjahre verbrachte er überwiegend im Ausland. Im Jahr 2000 besuchte er das Kuwata College in Itabashi, Tokyo und arbeitete anschließend als Laborleiter in einer großen Zahnklinik in Dubai, wo er seine australische Frau kennenlernte.

Nach weiteren Auslandsaufenthalten besuchte er 2004/05 die Meisterschule in Freiburg im Breisgau, wo er die beste praktische Prüfung ablegte. Bei der Endausscheidung um den Klaus-Kanter-Preis belegte er 2006 den zweiten Platz. Im Jahr 2007 wurde er von Willi Geller in die internationale Oral Design Gruppe aufgenommen.

Seit 2010 ist er ebenfalls Mitglied der internationalen Bio-Emulation Gruppe, welche es ihm ermöglichte, wissenschaftliche Forschung zu betreiben. Nach siebenjähriger Selbstständigkeit in Perth, Westaustralien, lebt er nun in Freiburg.

Seine fotografischen Arbeiten waren zentraler Bestandteil zahlreicher internationaler Vorträge sowie Veröffentlichungen und wurden unter anderem für das Cover der Quintessence of Dental Technology 2011 verwendet.

Unsere Referenten



Jens Lichte

Jens Lichte hat nach seiner kaufmännischen Ausbildung ein Studium an der Marketing-Akademie abgeschlossen. Nach verantwortlichen Marketing-Positionen in der Industrie und im Verlagswesen wechselte er auf die Agenturseite. Als Teamleiter einer Medizin-Unit betreute er über viele Jahre namhafte Kunden aus der Dental-Industrie und im Bereich Praxismarketing. 2016 ist Jens Lichte als Geschäftsführender Gesellschafter der Agentur WHITEVISION eingestiegen und ist für die Beratung & Strategie verantwortlich. WHITEVISION – Marken- und Corporate Design-Agentur im Gesundheitsmarkt – betreut Praxen, Kliniken, Apotheken und Unternehmen aus dem medizinischen Bereich.



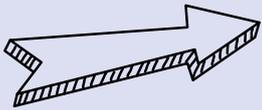
Silvia B. Pitz

Silvia B. Pitz ist Expertin für Präsentation, Kommunikation und Führung. Ihre umfangreiche Erfahrung sammelte sie in den vergangenen 25 Jahren als Moderatorin auf Bühnen und im TV sowie als zertifizierter Coach für Executive Management. Als gefragte Referentin ist sie EU-weit für namhafte Firmen und Hochschulen aktiv. Durch die Kombination von Bühnenerfahrung und psychologischem Wissen kann sie in Menschen das vorhandene Potenzial wecken und wirkungsvoll zum Ausdruck bringen.



Dominik Schott

Dominik Schott hat nach seiner Gesangsausbildung 20 Jahre lang als Hörfunkjournalist und TV-Moderator gearbeitet. Als zertifizierter Business-Coach und Präsentationstrainer verhilft er international Führungskräften zu überzeugender Körpersprache und Prägnanz. Seine Stimme ist bekannt als Sprecher für Fernsehmagazine, Radio und Hörbücher.



Anmeldung zur Fortbildung unter
www.straumanngroup.de/speaker

Hier finden Sie stets aktuell alle Speaker Veranstaltungen.



Datenschutzhinweis: Ohne Ihre weitergehende Einwilligung verwenden die Straumann GmbH, Freiburg (D), das Institut Straumann AG, Basel (CH) und deren Dienstleister Ihre Angaben für Zwecke der Abwicklung Ihrer Anfragen, Anmeldungen, Bestellungen, für Kundenanalysen, Gewinnspiele und schriftliche Werbung per Post. Unsere Geschäftskunden werden auch telefonisch über unsere Produkte, Dienstleistungen sowie über Kundenzufriedenheitsbefragungen und Veranstaltungen aus dem Bereich der Dentalmedizin informiert. Wenn Sie der Verarbeitung Ihrer Daten für Werbe- oder Marktforschungszwecke widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen möchten, genügt jederzeit eine Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per E-Mail an datenschutz.de@straumann.com oder per Post an Straumann GmbH, Datenschutzbeauftragter, Heinrich-von-Stephan-Straße 21, 79100 Freiburg. Dies gilt ebenso, wenn Sie aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, der Verarbeitung Ihrer Daten widersprechen wollen.

International Headquarters

Institut Straumann AG
Peter Merian-Weg 12
CH-4002 Basel, Switzerland
Phone +41 (0)61 965 11 11
www.straumann.com

National Distributor

Straumann GmbH
Heinrich-von-Stephan-Str. 21
79100 Freiburg
Tel.: 0761/4501 0
www.straumann.de