

Medienmitteilung

Straumann investiert in Indien

- *Vereinbarung zur Übernahme von Equinox, einem führenden Unternehmen im rasch wachsenden Value-Segment des indischen Dentalimplantat-Marktes*
- *Einzigartige Gelegenheit, in einer Region mit enormem Bedarf an Zahnersatzlösungen ein führender Anbieter zu werden*
- *Multi-Marken-Ansatz: Netzwerk und Infrastruktur, Geschäftserfahrung sowie Vertriebsorganisation von Equinox werden zur Etablierung der Premium-Marke von Straumann beitragen*
- *Dr. Shahvir Nooryezdan, Gründer von Equinox und wichtiger Meinungsbildner, wird Geschäftsführer von Straumann Indien*

Basel, 23. August 2016 – Straumann hat heute die Unterzeichnung einer Vereinbarung zur Übernahme von Equinox bekannt gegeben. Das rasch wachsende Dentalimplantat-Unternehmen ist in Indien ein führender Anbieter im Value-Segment. Die Akquisition ermöglicht es Straumann, im aufstrebenden indischen Markt mit seinem enormen Bedarf an verlässlichen, effektiven und erschwinglichen Zahnersatzlösungen Fuss zu fassen. Straumann wird die Ressourcen bereitstellen, die Equinox für die weitere Entwicklung und ein dynamisches Wachstum im Value-Segment benötigt. Zugleich wird Straumann bei der Etablierung ihrer eigenen Premium-Marke in Indien vom Netzwerk, der Infrastruktur und vom lokalen Know-how von Equinox profitieren.

Der Abschluss der Transaktion wird in den nächsten Monaten erwartet. Finanzielle Details wurden nicht bekanntgegeben.

Dynamisches Wachstum, solide Rentabilität

Das privat gehaltene Unternehmen Equinox, das sein Myriad™ Dentalimplantat-System produziert und verkauft, hat in Indien einen bedeutenden Marktanteil errungen. Equinox ist in den vergangenen drei Jahren äusserst dynamisch gewachsen und wies 2015 einen Umsatz von rund CHF 3 Mio. sowie einen soliden Betriebsgewinn aus. Der grösste Anteil des Umsatzes wurde im indischen Markt erwirtschaftet; einen kleinen, wachsenden Beitrag leisteten Distributorenmärkte in Asien, Afrika und im Nahen Osten. Mit einem Marktanteil von geschätzten 14% zählt Equinox zu den drei führenden Dentalimplantat-Unternehmen in Indien.

Kontinuität gewahrt – Unternehmensgründer und CEO stösst zu Straumann

Equinox verdankt seinen Erfolg dem Unternehmergeist und der visionären Leitung seines Gründers, Eigentümers und CEO, Dr. Shahvir Nooryezdan. Seine Erfahrung als Zahnarzt, sein Know-how in der Ausbildung und seine Kenntnisse des indischen Marktes hat er dazu

eingesetzt, breiteren Bevölkerungsschichten einfachere Implantatlösungen zu einem erschwinglicheren Preis zugänglich zu machen.

Dr. Nooryezdan wird zu Straumann stossen und Equinox weiterhin leiten. Er kommentierte: «Unser Unternehmen ist sehr stolz, Teil der Straumann-Gruppe zu werden. Diese Investition und das Engagement von Straumann werden massgeblich zu einer qualitativ besseren Patientenversorgung in Indien beitragen und uns dabei helfen, Millionen von Patienten in Indien und anderswo zu einem dauerhaften Lächeln zu verhelfen.»

Seine Ausbildung und Spezialisierung erlangte Dr. Nooryezdan an verschiedenen Instituten und Kliniken in Europa. Der praktizierende Zahnarzt ist ein weltweit anerkannter Experte auf dem Gebiet der Dentalimplantologie und der restaurativen Zahnmedizin. Seit 1993 ist er in Mumbai tätig; seine ORIS-Klinik zählt zu den 40 'Leading Dental Centers of the World'¹. Dr. Nooryezdan ist Gründungspräsident der Indian Academy of Osseointegration, Mitbegründer der Asian Academy of Osseointegration und ICOI Diplomat im International Congress of Oral Implantologists in den USA. Weiter war er im Redaktionsausschuss der ICOI-Zeitschrift *Implant Dentistry* sowie Prüfungsexperte für ICOI Fellowship- und Diplomatszertifizierungen. Als Ausbilder und Meinungsführer ist er als Eröffnungsredner zu EAO-, Quintessence International- und anderen Implantologie-Kongressen weltweit eingeladen worden.

Lokale Expertise, Netzwerk und Partner als Schlüsselfaktoren

Ohne lokale Expertise, Distributionskanäle, Dentalnetzwerke und auf die Bedürfnisse der einheimischen Bevölkerung abgestimmte Produkte ist es kaum einem internationalen Anbieter je gelungen, sich auf dem indischen Markt nachhaltig zu etablieren. Equinox dagegen hat in über 180 Städten des Landes erfolgreich ein Kundennetzwerk aufgebaut und sich so im Value-Segment eine führende Position erarbeitet.

Mit ein Grund für den Erfolg von Equinox ist auch die exklusive Partnerschaft des Dentalimplantatherstellers mit einem integrierten Logistikanbieter, der von 340 über das ganze Land verteilten Distributionszentren aus die Kunden betreut.

Indien – eine der grössten Wachstumschancen für die Dental-Implantologie

Zwar haben mehrere Millionen Menschen in Indien Zugang zu Premium-Zahnersatzlösungen und können sich diese auch leisten. Sie sind jedoch die Ausnahme in einer riesigen Bevölkerung, für die Qualitätsimplantate unerschwinglich sind und wo es an ausgebildeten Fachkräften mangelt.

So wurden 2015 in Indien lediglich 220'000 Implantate eingesetzt. Mit nur gerade zwei Implantaten pro 10'000 Personen gehört Indien zu am wenigsten ausgeschöpften Märkten weltweit. In Brasilien oder den USA beispielsweise liegt die Marktdurchdringung bei 114 bzw. 75 Implantaten pro 10'000 Personen.

Die Qualität der zahnmedizinischen Versorgung verbessert sich ständig, und mit Organisationen wie Equinox, Straumann oder dem International Team for Implantology ITI,

¹ www.leadingdentalcenters.com

die Ausbildungen und Schulungen anbieten, wird auch die Zahl der Anbieter steigen. Die Verfügbarkeit preisgünstiger Lösungen und die zunehmende Sensibilisierung für Dentalimplantate machen Indien zu einem der zukunftsreichsten Märkte für Unternehmen, die im Zahnersatzgeschäft tätig sind.

Marco Gadola, CEO der Straumann-Gruppe, hierzu: «Durch Equinox erhalten wir Zugang zu einem riesigen Markt, den wir mit unserer gegenwärtigen Struktur nicht erschliessen oder bedienen könnten. Das Unternehmen ist zwar vergleichsweise klein; aber es wächst rasch und profitabel, und es hat sich im Value-Segment bereits als führender Anbieter etabliert. Wir freuen uns sehr, dass Dr. Shahvir Nooryezdan zu uns stossen und unser operatives Geschäft in Indien leiten wird. Unter seiner Führung und mit den Ressourcen, dem Know-how sowie der globalen Reichweite von Straumann ist Equinox gut aufgestellt, um in Indien auch künftig einer der marktführenden Anbieter zu sein.»

Über Equinox

Das 2005 gegründete Unternehmen Equinox entwickelt, produziert und verkauft auf erprobten Behandlungskonzepten basierende Dentalimplantate, die mit innovativen Verbesserungen Eingriffe vereinfachen und Kosten senken sollen. Der internationale Sitz der Firma befindet sich in den Niederlanden; die Geschäftsaktivitäten konzentrieren sich auf Indien, wo 75 Mitarbeitende tätig sind. Equinox expandiert im Ausland; die Produkte des Unternehmens sind über Distributoren in Asien, Afrika und im Nahen Osten erhältlich.

Das Myriad Implantatsystem – raffiniert einfach

Das Myriad Implantatsystem von Equinox wurde während seiner Entwicklung laufend verfeinert, um seine Anwendung beim Ersatz einzelner oder mehrerer Zähne sowie zusammen mit festsitzenden und herausnehmbaren Vollprothesen bei Zahnlosigkeit möglichst einfach zu gestalten. Die selbstschneidenden, konischen Implantate verfügen über die Nanopore™-Oberflächentechnologie für ein schnelleres Einheilen. Das Angebot umfasst kostengünstige Implantate mit integrierter Prothetikverbindung für die einzeitige Behandlung und zweizeitige Lösungen mit separaten Sekundärteilen – praktisch verpackt mit den für den Eingriff benötigten Komponenten.

Über Straumann

Straumann (SIX: STMN) mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist ein weltweit führendes Unternehmen für dentale Implantologie, Zahnerhaltung sowie regenerative Zahnmedizin. Zusammen mit führenden Kliniken, Forschungsinstituten und Hochschulen erforscht und entwickelt Straumann Dentalimplantate, Instrumente und CAD/CAM-Prothetik für Zahnersatzlösungen sowie Biomaterialien für die Geweberegeneration resp. zur Verhinderung von Zahnverlusten. Insgesamt beschäftigt die Straumann-Gruppe rund 3'600 Mitarbeitende weltweit. Ihre Produkte und Dienstleistungen werden über eigene Vertriebsgesellschaften sowie ein breites Netz von Vertriebsunternehmen in mehr als 100 Ländern verkauft. Als Ergänzung zu seinem Kerngeschäft mit Premium-Lösungen hat Straumann die Distributionsplattform Intradent aufgebaut, um im weltweiten Value-Segment verschiedene Marken anzubieten, die Straumann entweder besitzt oder in die das Unternehmen investiert hat – wie Anthogyr, Medentika oder Neodent.

Straumann Holding AG, Peter Merian-Weg 12, 4002 Basel, Schweiz

Telefon: +41 (0)61 965 11 11 / Fax: +41 (0)61 965 11 01

E-Mail: corporate.communication@straumann.com / investor.relations@straumann.com

Homepage: www.straumann.com

KONTAKTE

Corporate Communication

Mark Hill: +41 (0)61 965 13 21

Thomas Konrad: +41 (0)61 965 15 46

Investor Relations

Fabian Hildbrand: +41 (0)61 965 13 27

Disclaimer

Diese Mitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, welche die gegenwärtige Sicht des Managements von Straumann widerspiegeln. Solche Aussagen sind mit bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten sowie anderen Faktoren verbunden, so dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Errungenschaften wesentlich von den in dieser Mitteilung enthaltenen oder implizierten Aussagen abweichen können. Die von Straumann zur Verfügung gestellten Informationen entsprechen dem Kenntnisstand im Zeitpunkt der Veröffentlichung. Straumann übernimmt keinerlei Verpflichtung, die hierin enthaltenen Aussagen aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus sonstigen Gründen zu aktualisieren.

Registrierung für Medienmitteilungen von Straumann:

<http://www.straumann.com/de/startseite/medien/medienmitteilungen.news.rss>

Registrierung für RSS-Feeds:

www.straumann.com/de/startseite/medien/medienmitteilungen.news.rss

Straumann Social Media-Kanäle

<http://www.straumann.com/de/startseite/ueber-straumann/social-media.html>

Straumann Media Center

smc.straumann.com (Login: "Corporate"; Passwort: "corporate")

###