

Medienmitteilung

Straumann beteiligt sich an Medentika und Createch, zwei schnell wachsenden Anbietern von Zahnersatzlösungen

- *Wichtiger Schritt bei der Umsetzung der Strategie von Straumann, eine führende globale Plattform im Value-Segment aufzubauen*
- *Kaufpreis von EUR 32 Mio. für die Beteiligung von 51% an Medentika, einer schnell expandierenden Herstellerin kosteneffektiver Dentalimplantate und von Dentalprothetik zu attraktiven Preisen*
- *30% Anteil an der spanischen Createch, einer rasch wachsenden Anbieterin spezialisierter Zahnprothetik für verschiedene Implantat-systeme*
- *Die jeweiligen Unternehmen werden unabhängig voneinander als separate Marken in unterschiedlichen Segmenten auftreten*

Basel, 7. Oktober 2013: Straumann hat heute zwei wichtige Akquisitionen bekannt gegeben. Diese werden die Strategie des Unternehmens, ein weltweit führender Anbieter auch im so genannten Value-Segment im Markt für Zahnersatz zu werden, weiter umsetzen. Der erste Schritt der Gruppe ausserhalb des Premium-Segments war die Übernahme von 49% von Neodent, dem Implantologie-Marktführer in Brasilien.

Medentika

Straumann hat heute die Unterzeichnung einer Übernahmevereinbarung bekannt gegeben, wonach Straumann für insgesamt EUR 32 Mio. jeweils einen 51%-Anteil an Medentika GmbH und Medentika Implant GmbH (zusammen nachstehend «Medentika») erwerben wird. Die Transaktion unterliegt der Freigabe durch das deutsche Bundeskartellamt.

Die 2005 mit Sitz in Hügelsheim in Deutschland gegründete Medentika ist eine schnell wachsende Anbieterin preisgünstiger Prothetik für die meisten führenden Implantat- und CAD/CAM-Systeme. Angeboten wird auch eine Reihe von Titanimplantaten und Instrumenten; das Unternehmen ist zertifiziert nach EN ISO 13485:2007 und AC:2009. Mit 37 Mitarbeitenden wies Medentika für 2012 einen Gesamtumsatz von rund EUR 11 Mio. aus; der hauptsächlich mit dem Prothetik-Geschäft erwirtschaftet wurde. Dieses umfasst unter anderem standardisierte sowie individualisierte und Titanbasis-Sekundärteile, mit denen Zahntechniker Restaurationen für Implantate verschiedener Hersteller aus einer Hand fertigen können. Das von Medentika erst in letzter Zeit aufgebaute Geschäft mit einem eigenen Implantat entwickelt sich gut. Für weitere Angaben siehe www.medentika.de.

Medentika vertreibt ihre Produkte in ihrem Hauptmarkt Deutschland selbst und in vielen weiteren Ländern in Europa sowie weltweit über Distributoren.

Createch Medical

Die Createch Medical SA mit Sitz im spanischen Mendaro ist der medizinische Geschäftsbereich der Egile XXI Corporation und wurde 2006 gegründet. Mit 30 Mitarbeitenden ist das Unternehmen spezialisiert auf die Forschung, Entwicklung

und Herstellung hochwertiger, innovativer implantatgetragener Prothetik. Die Produkte des Unternehmens – darunter CAD/CAM Brücken, Stege und Sekundärteile – wurden für verschiedene Implantat-Systeme konzipiert und werden vor allem in Spanien, Deutschland und anderen Märkten in Europa verkauft. Createch ist kleiner als Medentika; die finanziellen Details der Transaktion wurden nicht bekannt gegeben. Die Vereinbarung sieht Optionen vor, aufgrund derer Straumann ihre Beteiligung bis 2020 auf 100% ausbauen kann. Für weitere Angaben siehe www.createchmedical.com.

Eigenständige Marken

Die drei Unternehmen operieren unabhängig von Straumann mit verschiedenen Marken mit eigener Ansprache und Philosophie, eigenen Vertriebsorganisationen sowie eigener Produktion. Dies widerspiegelt die Zwei-Marken-Strategie, die Straumann bereits mit der Marke Neodent umsetzt. Die Philosophie von Straumann, überragende Produkte und Lösungen anzubieten, deren klinische Erfolgsnachweise dokumentiert sind und die durch hervorragende Dienstleistungen ergänzt werden, bleibt bestehen.

Marco Gadola, CEO von Straumann, zu den Hintergründen der Akquisition: «Die Attraktivität der Dentalimplantologie hat zu einer Zunahme lokaler Value-Anbieter geführt, die preisgünstige Nachahmerprodukte bereitstellen. Obwohl viele dieser Produkte bezüglich Innovation, Qualität, Kundendienst, Komfort und Sicherheit nicht mithalten können, müssen wir akzeptieren, dass eine wachsende Zahl von Kunden den erwiesenen Mehrwert, den eine Premium-Marke wie Straumann bietet, nur ungern honorieren wollen – besonders bei restaurativen Produkten. Um auf diese Bedürfnisse einzugehen und gleichzeitig das damit verbundene grosse Geschäftspotenzial zu nutzen, bauen wir eine Plattform mit Value-Marken auf, bei der Medentika und Neodent eine wichtige Rolle spielen werden. Als spezialisierte Anbieterin höchstwertiger Prothetik wird Createch sowohl unsere Premium- als auch die Value-Plattform bedienen. Alle drei sind gut geführte, profitable Unternehmen mit wachsender Präsenz in wichtigen Märkten und damit ein wertvoller strategischer Gewinn für uns. Mit einer partiellen Beteiligung ist sichergestellt, dass jedes Unternehmen seine Flexibilität, den eigenen Charakter und die eigene Dynamik beibehalten kann. Die Markteinführung von Neodent in Spanien von letzter Woche ist ein gutes Beispiel dieses Ansatzes.»

Die Beteiligungen an Createch wurde, diejenige an Medentika wird über die Instramed AG abgewickelt, einer zu 100% gehaltenen Tochtergesellschaft der Straumann Holding AG. Instramed AG ist die Holdinggesellschaft der Investitionen von Straumann in andere Marken und in das Value-Segment.

Über Straumann

Straumann (SIX: STMN) mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist ein weltweit führendes Unternehmen für implantatbasierte, restaurative sowie regenerative Zahnmedizin. Zusammen mit führenden Kliniken, Forschungsinstituten und Hochschulen erforscht und entwickelt Straumann Dentalimplantate, Instrumente und CAD/CAM-Prothetik für Zahnersatzlösungen sowie Produkte für die Geweberegeneration resp. zur Verhinderung von Zahnverlusten. Insgesamt beschäftigt die Straumann-Gruppe rund 2'300 Mitarbeitende weltweit. Ihre Produkte und Dienstleistungen werden über eigene Vertriebsgesellschaften und ein breites Netz von Vertriebsunternehmen in mehr als 70 Ländern verkauft.

Kontakte:**Corporate Communication:**

Mark Hill: +41 (0)61 965 13 21

Thomas Konrad: +41 (0)61 965 15 46

Investor Relations:

Fabian Hildbrand: +41 (0)61 965 13 27

Registrierung für Medienmitteilungen von Straumann:

www.straumann.com/de/startseite/investoren/ir-kontakte-und-services/subscription.html

Registrierung für RSS feeds:

www.straumann.com/de/startseite/medien/medienmitteilungen.news.rss**Disclaimer**

Diese Mitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die durch die Verwendung von Ausdrücken wie „werden“, „weiter umsetzen“, „unabhängig“, „vorsehen“ oder ähnlichen Begriffen gekennzeichnet sind. Aussagen dieser Art widerspiegeln die gegenwärtige Sicht des Managements und sind mit bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren verbunden, die zur Folge haben könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Errungenschaften der Straumann-Gruppe wesentlich von den in solchen Aussagen enthaltenen oder implizierten Ergebnissen, Leistungen oder Errungenschaften abweichen. Dazu gehören Risiken in Bezug auf den Erfolg von und die Nachfrage nach den Produkten der Gruppe; die Möglichkeiten, dass die Produkte der Gruppe veralten; die Fähigkeit der Gruppe, ihr geistiges Eigentum zu schützen sowie neue Produkte zu entwickeln und zeitgerecht zu vermarkten; das dynamische und vom Wettbewerb geprägte Umfeld, in dem die Gruppe operiert; das regulatorische Umfeld; Wechselkursschwankungen; die Fähigkeit der Gruppe, Schlüsselkräfte zu rekrutieren und zu halten, Umsätze und Profite zu erzielen oder ihre Expansions- bzw. Übernahmeprojekte zeitgerecht zu realisieren, sowie ihre Geschäftsbeziehungen mit Zulieferern, Kunden und Dritten weiterzuführen.

Sollten eines oder mehrere der entsprechenden Risiken oder Unsicherheiten zum Tragen kommen oder sollten sich zugrunde liegende Annahmen als unrichtig erweisen, können die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den Angaben in dieser Mitteilung abweichen. Die Informationen in dieser Mitteilung werden von Straumann zur Verfügung gestellt und entsprechen dem Kenntnisstand im Zeitpunkt der Veröffentlichung.

Straumann übernimmt keinerlei Verpflichtung zur Aktualisierung der hierin enthaltenen in die Zukunft gerichteten Aussagen aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus sonstigen Gründen.

#