

Medienmitteilung

Straumann schliesst Akquisition von 49%-Anteil an Neodent ab

- ≡ *Straumann erlangt eine führende Stellung im weltweit zweitgrössten Markt für Dentalimplantate*
- ≡ *CHF 260 Mio. aus bestehenden Barreserven bezahlt für Anteil an privat gehaltenem Unternehmen*
- ≡ *Straumann sichert sich Optionen für vollständige Übernahme*

Basel, 01. Juni 2012 – Straumann hat heute die Akquisition eines 49%-igen Anteils an Neodent, dem führenden Anbieter von Dentalimplantaten in Brasilien, für CHF 260 Mio. in bar abgeschlossen. Die Transaktion wurde bereits am 16. Mai bekannt gegeben. Sie sichert Straumann eine führende Stellung in Brasilien – dem nach Stückzahlen weltweit zweitgrössten¹ Markt für Dentalimplantate – und verschafft der Gruppe einen verbesserten Zugang zu weiteren Märkten in Lateinamerika. Die Vereinbarung ermöglicht Straumann, ihre Beteiligung in den nächsten sechs Jahren mittels auszuübenden Optionen auf 100% auszubauen.

Neodent ist ein privat gehaltenes Unternehmen, das in den letzten drei Jahren durchschnittlich rund 20% pro Jahr gewachsen ist. Für 2011 wies das Unternehmen einen Umsatz von ca. CHF 80 Mio. sowie eine EBITDA-Marge von mehr als 40% aus.

Um das jeweils eigene Marktpotenzial voll ausschöpfen zu können, werden Straumann und Neodent ihre Geschäftstätigkeit weiterhin unabhängig als zwei getrennte Unternehmen sowie Marken fortführen und unterschiedliche Kundensegmente in Lateinamerika adressieren. Die Zwei-Marken-Strategie ermöglicht es den beiden Unternehmen, auf ihrer heutigen Marktposition aufzubauen: Straumann als führende globale Anbieterin innovativer, erstklassiger Lösungen sowie Dienstleistungen und Neodent als regionale Marktführerin bei auf lokale Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Lösungen.

Über Neodent

Hauptsitz sowie hochmoderner Produktionsbetrieb des 1993 gegründeten Unternehmens Neodent befinden sich in Curitiba, Brasilien. Neodent beschäftigt mehr als 700 Mitarbeitende und betreibt über zehn Filialen in Brasilien sowie zwei Niederlassungen in Portugal und Mexiko. Das Unternehmen verfügt in Südamerika und anderen Regionen über ein Netz von mehr als zehn Vertriebspartnern.

Über Straumann

Straumann (SIX: STMN) mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist ein weltweit führendes Unternehmen für implantatbasierte, restaurative sowie regenerative Zahnmedizin. Zusammen mit führenden Kliniken, Forschungsinstituten und Hochschulen erforscht und entwickelt Straumann Dentalimplantate, Instrumente und CAD/CAM-Prothetik für Zahnersatzlösungen sowie Produkte für die Geweberegeneration resp. zur Verhinderung von Zahnverlusten. Insgesamt beschäftigt die Straumann-Gruppe rund 2'450 Mitarbeitende weltweit. Ihre Produkte und Dienstleistungen werden in mehr als 70 Ländern über eigene Vertriebsgesellschaften und ein breites Netz von Vertriebsunternehmen verkauft.

¹ iData Research Inc. 2011 sowie Schätzungen von Straumann

Straumann Holding AG, Peter Merian-Weg 12, 4002 Basel, Schweiz

Tel.: +41 (0)61 965 11 11 / Fax: +41 (0)61 965 11 01

E-Mail: corporate.communication@straumann.com oder investor.relations@straumann.com

Homepage: www.straumann.com

Kontakte:

Corporate Communication:

Mark Hill

+41 (0)61 965 13 21

Thomas Konrad

+41 (0)61 965 15 46

Investor Relations:

Fabian Hildbrand

+41 (0)61 965 13 27

Disclaimer

Diese Mitteilung enthält bestimmte Aussagen, die durch die Verwendung von Ausdrücken wie „sichert sich“, „Optionen“, „Marktpotenzial“, „ausbauen“, „werden“ oder ähnlichen Begriffen gekennzeichnet sind. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen widerspiegeln die gegenwärtige Sicht des Managements und sind mit bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren verbunden, die zur Folge haben könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Errungenschaften der Straumann-Gruppe wesentlich von den in solchen Aussagen enthaltenen oder implizierten Ergebnissen, Leistungen oder Errungenschaften abweichen. Dazu gehören Risiken in Bezug auf das Erbringen vorgeschlagener resp. geplanter Ausbildungsangebote, den Erfolg von und die Nachfrage nach den Produkten der Gruppe; die Möglichkeiten, dass die Produkte der Gruppe veralten; das dynamische und vom Wettbewerb geprägte Umfeld, in dem die Gruppe operiert; das regulatorische Umfeld; Wechselkursschwankungen sowie die Fähigkeit der Gruppe, ihr geistiges Eigentum zu schützen, neue Produkte zu entwickeln und zeitgerecht zu vermarkten, Schlüsselkräfte zu rekrutieren und zu halten, Umsätze und Profite zu erzielen oder ihre Expansions- bzw. Übernahmeprojekte zeitgerecht zu realisieren, sowie ihre Geschäftsbeziehungen mit Zulieferern, Kunden und Dritten weiterzuführen. Sollte(n) eine(s) oder mehrere der entsprechenden Risiken oder Unsicherheiten zum Tragen kommen oder sollten sich zugrunde liegende Annahmen als unrichtig erweisen, so können die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den Angaben in dieser Mitteilung abweichen. Die Informationen in dieser Mitteilung werden von Straumann zur Verfügung gestellt und entsprechen dem Kenntnisstand im Zeitpunkt der Veröffentlichung. Straumann übernimmt keinerlei Verpflichtung zur Aktualisierung der hierin enthaltenen in die Zukunft gerichteten Aussagen aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus sonstigen Gründen.

#