

Medienmitteilung

Straumann schliesst die Übernahme des japanischen Vertriebsunternehmens Daishin Implant System ab

- *Straumann übernimmt den Vertrieb im grössten Markt Asiens und erhält durch eine eigene Tochtergesellschaft direkten Zugang zu ihren Kunden*
- *Mitarbeitende, Kundennetz und Aussendienst bleiben erhalten und gewährleisten eine nahtlose Weiterführung des Geschäfts und des Kundendienstes*

Basel, 3. Juli 2007: Straumann – ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich des implantatgestützten und restaurativen Zahnersatzes und der oralen Geweberegeneration – gab heute bekannt, dass es die Übernahme von Daishin Implant System (DIS), der Alleinvertretung für Straumann-Implantate und Dienstleistungen in Japan, abgeschlossen hat. Die Transaktion erfolgte zu einem Kaufpreis von CHF 75 Millionen in bar. Zusätzlich wird eine erfolgsabhängige Entschädigung von bis zu CHF 10 Millionen spätestens bis zum 1. Februar 2014 entrichtet.

Durch die Übernahme erhält Straumann eine eigenständige lokale Tochtergesellschaft, die den japanischen Dentalmarkt direkt bedient. DIS ist eine private Gesellschaft, die in Japan eine Führungsposition als Vertriebsunternehmen für Implantatprodukte und Dienstleistungen genießt. Mit Straumann als Exklusivpartner für implantatgestützten Zahnersatz seit 1984 hat Daishin ein erfolgreiches Multimilliarden-Yen-Geschäft aufgebaut, das vor allem von Straumann-Produkten getragen wird. DIS mit Hauptsitz in Osaka beschäftigt derzeit rund 80 Mitarbeitende.

Ab dem 2. Juli wird Straumann nun DIS vollständig integrieren und alle in Japan erzielten Umsätze und Gewinne selber verbuchen. Mit der Akquisition werden alle Aktiven von DIS, einschliesslich Mitarbeiterstab und Kundennetz, durch Straumann übernommen.

Gilbert Achermann, Präsident und CEO von Straumann, kommentierte die Übernahme: „Daishin ist ein etabliertes Unternehmen, das in den letzten zwanzig Jahren eine beeindruckende Entwicklung verzeichnet hat. Dies ist dem unternehmerischen Geschick von Isao Nakajima, seiner Familie und seinem Team zu verdanken. Wir betrachten es als Privileg, auf das von ihnen gelegte Fundament aufbauen zu dürfen. Obwohl Japan für Straumann heute der grösste Einzelmarkt in Asien ist, bietet das Marktdurchdringungsniveau weitere Expansionsmöglichkeiten. Wir wollen diese voll ausschöpfen, indem wir zusätzliche Ressourcen einsetzen, um das Wachstum zu stärken und noch mehr für unsere Kunden und deren Patienten zu tun – im Sinne unseres Mottos „simply doing more“.

Straumann ist heute in mehr als 60 Ländern weltweit präsent. Unter Einschluss Japans erzielt das Unternehmen nun etwa 95% seines gesamten Umsatzes direkt, während der Rest über Vertriebsunternehmen erwirtschaftet wird. Verhandlungen über eine Übernahme des Vertriebs in Korea vom grössten noch verbleibenden Vertriebsunternehmen von Straumann sind bereits weit fortgeschritten.

Über Straumann

Die Straumann Gruppe (SWX: STMN) mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich des implantatgestützten und restaurativen Zahnersatzes und der oralen Geweberegeneration. In Zusammenarbeit mit führenden Kliniken, Forschungsinstituten und Hochschulen erforscht, entwickelt und produziert Straumann Zahnimplantate, Instrumente, Prothetik- und Geweberegenerationsprodukte für Zahnersatz- und Zahnrestaurationslösungen und zur Verhinderung von Zahnverlusten. Straumann beschäftigt weltweit rund 1750 Mitarbeitende, und ihre Produkte und Dienstleistungen werden in mehr als 60 Ländern über ein breites Netz von eigenen Vertriebsgesellschaften und Partnerunternehmen verkauft.

Hinweis betreffend in die Zukunft gerichtete Aussagen

Diese Medienmitteilung enthält bestimmte „in die Zukunft gerichtete Aussagen“, die durch die Verwendung von Ausdrücken wie „nahtlose Weiterführung“, „wird“, „weitere Expansionsmöglichkeiten“, „ausschöpfen“, „zusätzlich“, „Wachstum“, „stärken“, oder ähnlichen Begriffen gekennzeichnet sind. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen widerspiegeln die gegenwärtige Auffassung des Managements und sind mit bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren verbunden, die zur Folge haben könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Errungenschaften der Straumann Gruppe wesentlich von den in solchen Aussagen enthaltenen oder implizierten Ergebnissen, Leistungen oder Errungenschaften abweichen. Dazu gehören Risiken in Bezug auf den Erfolg von und die Nachfrage nach den Produkten der Gruppe, die Möglichkeiten, dass die Produkte der Gruppe veralten, die Fähigkeit der Gruppe, ihre geistigen Eigentumsrechte zu verteidigen, die Fähigkeit der Gruppe, rechtzeitig neue Produkte zu entwickeln und zu vermarkten, das dynamische und vom Wettbewerb geprägte Umfeld, in dem die Gruppe operiert, das aufsichtsrechtliche Umfeld, Wechselkursschwankungen, die Fähigkeit der Gruppe, Erlöse zu erzielen und Rentabilität zu erreichen, sowie die Fähigkeit der Gruppe, ihre Expansions-/Übernahmeprojekte zeitgerecht zu realisieren. Sollte(n) eine(s) oder mehrere der entsprechenden Risiken oder Unsicherheiten zum Tragen kommen oder sollten sich zugrunde liegende Annahmen als unrichtig erweisen, so können die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den Angaben in dieser Mitteilung abweichen. Die Informationen in dieser Mitteilung werden durch Straumann zur Verfügung gestellt und entsprechen dem Kenntnisstand im Zeitpunkt der Veröffentlichung. Straumann übernimmt keinerlei Verpflichtung zur Aktualisierung der hierin enthaltenen in die Zukunft gerichteten Aussagen aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus sonstigen Gründen.

Straumann Holding AG, Peter Merian-Weg 12, 4002 Basel, Schweiz.

Telefon: +41 (0)61 965 11 11 / Fax: +41 (0)61 965 11 01

E-Mail: investor.relations@straumann.com oder corporate.communication@straumann.com

Homepage: www.straumann.com

Kontakt:

Mark Hill, Corporate Communication

(+41) 061 965 13 21